

Les Echos

Ecodis surfe sur les produits ménagers traditionnels bio

L'entreprise bretonne fabrique une quarantaine de produits à base de matières premières bio.

Stanislas du Guerny

— Correspondant à Rennes.

Comment bien nettoyer un évier ou lessiver un sol sans détergent chimique sont quelques-uns des 468 conseils délivrés par Ecodis dans son livret sur les « pratiques oubliées ». Spécialisée dans les produits ménagers traditionnels, l'entreprise bretonne installée à Hennebont (Morbihan) propose des gammes uniquement à partir de matières premières bio, si possible d'origine française comme « pour les savons noirs vendus sous

notre marque La Droguerie Ecologique », précise Marie-Laurence Le Ray, directrice adjointe d'Ecodis. Elle vend ses produits dans 2.000 magasins bio en France, mais aussi en Allemagne, Belgique, Suisse ou aux Pays-Bas.

Des recettes oubliées

« On tâche toujours de limiter le nombre des ingrédients pour obtenir des produits simples mais à multiples usages ménagers », poursuit la dirigeante. Le conditionnement est minimaliste et les contenants écorechargeables. Plusieurs gammes sont vendues sous la forme de poudres « car la concentration des produits y est plus importante pour un prix moins élevé ». Chaque année, Ecodis met sur le marché

des nouveautés issues de recettes parfois oubliées comme pour ce nouveau vinaigre en gel bio.

Ecodis a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros, en hausse de 45 %. Pour occuper plusieurs rayons des magasins bio, la société propose également des produits pour les soins du corps. L'équipe de 30 salariés d'Ecodis conçoit ses gammes dont la fabrication est toujours sous-traitée chez des façonniers. Pour garantir son modèle économique et son indépendance, les 12 actionnaires d'Ecodis viennent de céder leurs parts au fonds de dotation Ecodyssée, désormais unique propriétaire de l'entreprise, qui se prépare à agrandir sa plate-forme de logistique. ■